

# **BEBRAND**

FASHION BRANDING PRODUCER

**guida semplificata alla**  
**PROGETTAZIONE PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE**  
**di un brand fashion**

**necessaria per indicare la posizione**  
**del tuo progetto e fissare una consulenza**  
**sia fisica che online**  
**presso una delle nostre sedi**

“**fase iniziale**,”

**Ancor prima di creare** un logo, dei modelli su schizzo, grafiche o quant'altro **la prima fase della roadmap** del branding fashion prevede:

# “faseuno,”

STUDIO DEL  
**BRAND**®

---

“che non significa disegnare un logo ma...:”

## **il brand study prevede**

- analisi del target
- analisi del massimo costo banco sostenibile dal pubblico di riferimento
- capitolazione dei capi da produrre in base al proprio budget
- modelli di riferimento e capi hype per individuare la sezione produttiva dei modelli

# “fase due,”

CREAZIONE DEL

# PIANO DI FATTIBILITA'

---

Tutto lo studio e la ricerca analizza e definisce tutti i parametri  
dalla progettazione alla produzione  
Fino alla distribuzione di ogni collezione in ambiente moda

- costo creazione di ogni singolo modello da schizzo
- costo produzione prototipo
- costo campionatura e scelta tessuti
- costo produzione capo neutro
- costo stampa - ricami - accoppiamento tessuti
- costo etichettatura - packaging
- proiezione costi piani di marketing
- proiezione costi mezzi di distribuzione sia fisici che on line
- costo produzione di ogni singolo capo

Il tutto annulla la possibilità **di produrre capi invendibili**  
ottiene i parametri per un **prodotto esattamente in linea**  
**con i massimali d'acquisto del target prestabilito**

# “fasetre”

## CREAZIONE DEL **MARCHIO**®

---

- **analisi di fattibilita' di deposito del nameing**  
ovvero una visura legale per verificare se il nome scelto per il proprio brand sia fattibile, o vada in contrasto con altri marchi gia' depositati in precedenza
- **creazione del logo**  
composto o meno da Lettering e Pictogramma
- **simulazione di riproduzione e coordinato di replica**  
per tutti i sistemi di stampa per verificarne la riproducibilita'  
dalla semplice stampa al ricamo, filatura e leggibilita'  
in ogni dimensione e posizionamento

# “fasequattro”

## CREAZIONE DELLA COLLEZIONE

---

STUDIO DEL BRAND + PIANO DI FATTIBILITA'  
generano dei report per porre una  
scelta sui due dei **metodi di produzione in ambiente moda**

### 1 PRODUZIONE SARTORIALE DA PROGETTO

- Disegno dello Schizzo
- Creazione Cartamodello ed espansione taglie
- Scelta Tessuti
- Realizzazione del Prototipo
- Nobilizzazione del prototipo (stampa ricamo etc..)
- Progettazione bozza packaging
- Campionatura di ogni singolo progetto
- Produzione

### 2 SARTORIALE PRONTO PRODUZIONE O PRECONFEZIONATO SARTORIALE

- Scelta di una campionatura tra modelli da noi creati e pronti per esser prodotti
- Creazione di creativita' con ogni tipo di stampa, ricamo o nobilizzazione esistente  
Tutto da noi prodotta in maniera diretta sia per capo che per confezionamento
- Realizzazione Capsule collection  
Produzione di un numero limitato di capi per ogni modello prima dell'effettiva produzione
- Realizzazione Packaging  
Realizzazione differente in base ai canali di vendita.
- Produzione collezione  
Produzione definitiva della tiratura totale

“fasecinque,”

CREAZIONE

# LOOK BOOK

---

## SCATTI FOTOGRAFICI

- PRODUZIONE SCATI FOTOGRAFICI PER SHOP ON LINE
- PRODUZIONE SCATI FOTOGRAFICI PER  
LOOKBOOK DI PRESENTAZIONE PUNTO VENDITA

“**aseguire**,”

CREAZIONE

**SHOP ON LINE**

---

CREAZIONE

**SOCIAL PROFILE**

---

ALLESTIMENTO

**SHOP REALE**

---

PIANIFICAZIONE CAMPAGNE

**MARKETING**

---

PIANIFICAZIONE DISTRIBUZIONE

**PUNTI VENDITA**

---

“**andmore..**,”